

Advertentietraject Talentenbeurs.nl

CPM Model: Cost Per Mille

Berekend op grond van de 1000 gerealiseerde impressies (views). Bedrijven stappen in met een vast bedrag per tijdseenheid (maand/kwartaal/jaar). Daarvoor krijgen ze een bepaald aantal impressies gratis. Heeft de banner meer impressies dan is ingekocht, dan wordt er (achteraf) per 1000 impressies een CPM bedrag doorberekend.

Bannering Website

Binnen Talentenbeurs.nl wordt gebruik gemaakt van drie soorten banners:

Full Banner

Eigenschappen: 468x60 pixels, grootte max. 15Kb
Startbedrag home: 2400,00 euro (per jaar)
- inclusief 10.000 impressies per maand
Startbedrag level2: 1200,00 euro (per jaar)
- inclusief 10.000 impressies per maand
CPM: 14,00 euro

Sky Scraper

Eigenschappen: 120x600 pixels, grootte max. 20Kb
Startbedrag: 2400,00 (per jaar)
- inclusief 10.000 impressies per maand
- permanent aanwezig op home
CPM: 25,00 euro

Rectangle

Eigenschappen: 336x280 pixels, grootte max. 25Kb
Startbedrag level2: 1200,00 (per jaar)
- inclusief 5.000 impressies per maand
CPM: 28,00 euro

Naast bannering, zijn er ook andere manieren van adverteren op Talentenbeurs.nl:

Advertorial op homepage

Eigenschappen: in frame, 468x300 pixels, grootte max. 40Kb
Positie: homepage
Tarief: 750,00 (per maand)
- geen extra kosten per CPM
Opmaak: vanaf 500,00 eenmalig

Billboarding voor filmpjes

Tarief: 400,00 (per maand)
- geen extra kosten per CPM
Koppeling 150,00 eenmalig

Specials

Maatwerk modules kunnen op aanvraag worden aangenomen tegen een uurtarief van 70,00 per uur. Daarbij wordt voor het tarief gekeken naar de plaatsing binnen de site, welk level.

Nieuwsbrief

Talentenbeurs.nl stuurt maandelijks een persoonlijke nieuwsbrief naar haar groeiend aantal talenten en leden. Momenteel is dit een bestand van 5000 leden. Adverteerders kunnen binnen deze nieuwsbrief participeren voor een tarief van 0,05 euro per email.